



EURO STYL
GRUPA DOM DEVELOPMENT

Księga Identyfikacji Wizualnej
/ logo

SPIS TREŚCI

LOGO

Logo podstawowe	3
Kolorystyka	4
Wersja achromatyczna	6
Wersja monochromatyczna	7
Pole ochronne	9
Minimalna wielkość	11
Typografia	12
Tła	13
Niedopuszczalne modyfikacje	14
Wersja premium	15

Księga Identyfikacji Wizualnej Euro Styl stanowi zbiór reguł opisujących stosowanie znaku firmowego, dopuszczalną kolorystykę i typografię. Dokument prezentuje także key visual, czyli elementy, które odpowiednio skomponowane pozwalają budować spójną identyfikację wizualną firmy. Odzwierciedlenie tych zasad znajduje się w dziale poświęconym materiałom firmowym.

Stosowanie się do zasad ujętych w tym opracowaniu pozwoli zachować spójność materiałów promocyjnych i tym samym ułatwi zapamiętanie firmy.

Opracowanie zostało wykonane z myślą o osobach zarządzających wizerunkiem firmy oraz innych podmiotach, które będą świadczyły swoje usługi na rzecz Euro Styl, jak agencje reklamowe czy drukarnie.

LOGO

LOGO PODSTAWOWE

Logo składa się z sygnetu oraz części typograficznej, którą stanowi nieodłączny napis Euro Styl Grupa Dom Development.

Znak występuje zarówno w wersji poziomej (podstawowej) i pionowej (uzupełniającej).

Stosowanie wersji uzupełniającej powinno wynikać z kontekstu, w jakim znak ma się pojawić lub ograniczeń przestrzeni, w której znak ma być użyty.

W uzasadnionych przypadkach, za zgodą Działu Marketingu Euro Styl, dopuszcza się stosowanie samego sygnetu lub wersji uproszczonej kolorystycznie.

Wersja pozioma




Wersja pionowa





KOLORYSTYKA


Euro Styl posiada jasno określoną paletę kolorystyczną, którą należy wykorzystywać do tworzenia materiałów firmowych.

RGB


 R:255
G:180
B:80


 R:255
G:120
B:0

 R:205
G:0
B:0

 R:85
G:85
B:85

CMYK

 C:0
M:30
Y:75
K:0

 C:0
M:60
Y:95
K:0

 C:10
M:100
Y:100
K:0

 C:60
M:50
Y:50
K:40

PANTONE COATED EURO

 PANTONE 136 C

 PANTONE 1505 C

 PANTONE 1795 C

 PANTONE 446 C

PANTONE UNCOATED EURO

 PANTONE 1225 U

 PANTONE 021 U

 PANTONE 2035 U

 PANTONE 446 U

gradient



R:255 G:180 B:80
C:0 M:30 Y:75 K:0
krycie 100%, pozycja 0%

R:255 G:0 B:0
C:10 M:100 Y:100 K:0
krycie 100%, pozycja 52%

R:255 G:120 B:0
C:0 M:60 Y:95 K:0
krycie 100%, pozycja 100%

KOLORYSTYKA

Euro Styl posiada jasno określoną paletę kolorystyczną, którą należy wykorzystywać do tworzenia materiałów firmowych.

RAL



ORACAL ECONOMY



ORACAL HIGH PERFORMANCE CAL



WERSJA ACHROMATYCZNA

Karta prezentuje logo w wersji składającej się wyłącznie z czerni i bieli.

Wersja achromatyczna powinna być stosowana wszędzie tam gdzie technologia lub podłoże uniemożliwia prawidłowe odwzorowanie kolorystyki logo w wersji podstawowej.

Wersja achromatyczna jest dedykowana m.in. do pieczętek i druku czarnobiałego.

Wersja pozioma



Wersja pionowa



WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Karta prezentuje logo w wersji gradientowej składającej się wyłącznie z odcieni szarości.

Wersja monochromatyczna jest dedykowana do druku bez koloru, ale w jakości odpowiedniej do prawidłowego odwzorowania gradientów.

Wersja pozioma



Wersja pionowa



RGB



R:180 G:180 B:180



R:155 G:155 B:155



R:85 G:85 B:85

CMYK



C:30 M:20 Y:20 K:0



C:40 M:30 Y:30 K:10



C:60 M:50 Y:50 K:40

PANTONE COATED EURO



428 C



443 C



446 C

PANTONE UNCOATED EURO



427 U



429 U



446 U

gradient



R:180 G:180 B:180

C:30 M:20 Y:20 K:0

krycie 100%, pozycja 0%



R:85 G:85 B:85

C:60 M:50 Y:50 K:40

krycie 100%, pozycja 52%



R:155 G:155 B:155

C:40 M:30 Y:35 K:10

krycie 100%, pozycja 100%

WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Karta prezentuje logo w wersji gradientowej składającej się wyłącznie z odcieni szarości.

Wersja monochromatyczna jest dedykowana do druku bez koloru, ale w jakości odpowiedniej do prawidłowego odwzorowania gradientów.

Wersja pozioma



Wersja pionowa



RGB



R:230 G:230 B:230



R:180 G:180 B:180



R:102 G:102 B:102

CMYK



C:10 M:10 Y:10 K:0



C:30 M:20 Y:20 K:0



C:60 M:50 Y:40 K:30

PANTONE COATED EURO



649 C



428 C



431 C

PANTONE UNCOATED EURO



7541 U



427 U



432 U

gradient



R:180 G:180 B:180

C:30 M:20 Y:20 K:0

krycie 100%, pozycja 0%



R:102 G:102 B:102

C:60 M:50 Y:40 K:30

krycie 100%, pozycja 52%



R:230 G:230 B:230

C:30 M:20 Y:25 K:0

krycie 100%, pozycja 100%

POLE OCHRONNE

Strefę ochronną logo stanowi przestrzeń dookoła znaku, w której nie powinny znajdować się inne elementy.

Minimalną odległość stanowi kwadrat wysokości typografii. Żaden tekst, ani obiekt nie powinny pojawić się w odległości bliższej niż pole ochronne.



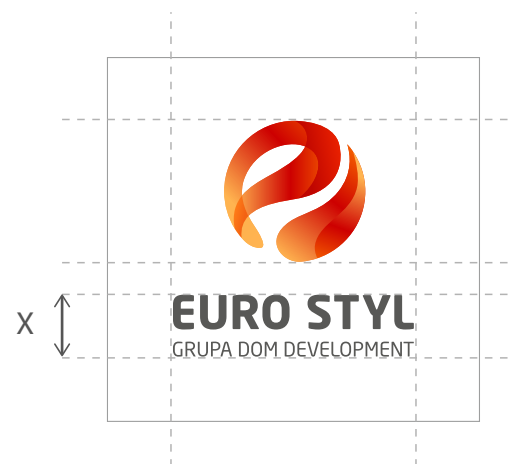
Przykład



POLE OCHRONNE

Strefę ochronną logo stanowi przestrzeń dookoła znaku, w której nie powinny znajdować się inne elementy.

Minimalną odległość stanowi kwadrat wysokości typografii. Żaden tekst, ani obiekt nie powinny pojawić się w odległości bliższej niż pole ochronne.



Przykład



MINIMALNA WIELKOŚĆ

Minimalna wielkość znaku w wersji poziomej (podstawowej) i pionowej (uzupełniającej).

Wersja pozioma - druk:



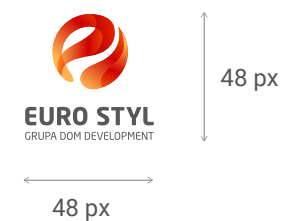
Wersja pozioma - formy elektroniczne:



Wersja pionowa - druk:



Wersja pionowa - formy elektroniczne:



TYPOGRAFIA

Materiały tekstowe przygotowywane profesjonalnie

Przy tego typu materiałach stosujemy font podstawowy tj. Neo Sans Light, Regular i Bold.

Stosujemy go we wszelkich profesjonalnie przygotowywanych materiałach drukowanych, a także w projektach internetowych. Przykłady stosowania znajdują się w części poświęconej materiałom firmowym.

Wyjątek stanowi font Arial Narrow stosowany w kartach mieszkań.

Materiały edytowalne

W biurowych edytorach tekstu takich jak np. Microsoft Word należy używać fontu uzupełniającego Tahoma.



EURO STYL
GRUPA DOM DEVELOPMENT

→ **Neo Sans Black**

→ **Neo Sans Regular**

Font podstawowy

Neo Sans Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPŃÓÓPRSTWXY
aąbcćdeęfghijklmnoóprstwxy
0123456789

Neo Sans Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPŃÓÓPRSTWXY
aąbcćdeęfghijklmnoóprstwxy
0123456789

Neo Sans Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPŃÓÓPRSTWXY
aąbcćdeęfghijklmnoóprstwxy
0123456789

Font uzupełniający

Tahoma Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPŃÓÓPRSTWXY
aąbcćdeęfghijklmnoóprstwxy
0123456789

Arial Narrow

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPŃÓÓPRSTWXY
aąbcćdeęfghijklmnoóprstwxy
0123456789

TŁA

Dopuszcza się stosowanie znaku na jednolitym tle.

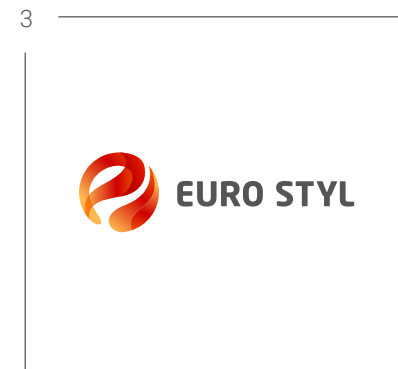
Ze względu na nasycenie tła, powinno się stosować wariant znaku zapewniający jego optymalną czytelność.



NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Podczas pracy z logo niedopuszczalne jest stosowanie modyfikacji wpływających na kształt, proporcje, kolorystykę i układ. Niedopuszcza się stosowania znaku bez dopisku Grupa Dom Development oraz wersji typograficznej bez sygnetu.

Wszelkie odstępstwa od dopuszczalnych wersji znaku mogą być stosowane wyłącznie za zgodą Działu Marketingu Euro Styl.



WERSJA PREMIUM

Znak w wersji premium jest dodatkową wersją, która może być stosowana wyłącznie w uzasadnionych przypadkach za zgodą Działu Marketingu Euro Styl.

Wersja pozioma



Wersja pionowa



WERSJA PREMIUM

Znak w wersji premium jest dodatkową wersją, która może być stosowana wyłącznie w uzasadnionych przypadkach za zgodą Działu Marketingu Euro Styl.



RGB



R:251 G:216 B:114



R:180 G:106 B:37

CMYK



C:0 M:15 Y:65 K:0



C:20 M:60 Y:90 K:10

PANTONE COATED EURO



134 C



153 C

PANTONE UNCOATED EURO



128 U



2021 U

gradient



R:180 G:106 B:37
C:20 M:60 Y:90 K:10
krycie 100%, pozycja 0%



R:251 G:216 B:114
C:0 M:15 Y:65 K:0
krycie 100%, pozycja 50%



R:180 G:106 B:37
C:20 M:60 Y:90 K:10
krycie 100%, pozycja 0%

WERSJA PREMIUM ACHROMATYCZNA

Znak w wersji premium jest dodatkową wersją, która może być stosowana wyłącznie w uzasadnionych przypadkach za zgodą Działu Marketingu Euro Styl.

Wersja pozioma



Wersja pionowa



RGB



R:209 G:160 B:84

CMYK



C:17 M:37 Y:73 K:5

PANTONE GOLD METALLIC



871 C

PANTONE GOLD METALLIC



871 U

FOLIA HOT-STAMPING



KURZ LUXOR 420

PANTONE COATED EURO



7407 C

PANTONE UNCOATED EURO



7550 U

