



KSIĘGA ZNAKU

Księga Znak Euro Styl stanowi zbiór reguł opisujących stosowanie znaku firmowego, dopuszczalną kolorystykę i typografię. Stosowanie się do zasad ujętych w tym opracowaniu pozwoli zachować spójność materiałów promocyjnych i tym samym ułatwi zapamiętanie firmy.

Opracowanie zostało wykonane z myślą o osobach zarządzających wizerunkiem firmy oraz innych podmiotach, które będą świadczyły swoje usługi na rzecz Euro Styl, jak agencje reklamowe czy drukarnie.

SPIS TREŚCI

Logo podstawowe	4
Kolorystyka	5
Wersja achromatyczna	7
Wersja monochromatyczna	9
Pole ochronne	10
Minimalna wielkość	12
Typografia	14
Tła	15
Niedopuszczalne modyfikacje	16

LOGO PODSTAWOWE

Logo składa się z sygnetu oraz części typograficznej, którą stanowi nieodłączny napis Euro Styl Grupa Dom Development.

Znak występuje zarówno w wersji poziomej (podstawowej) i pionowej (uzupełniającej). Wersja pozioma znaku jest znakiem głównym.

Stosowanie wersji uzupełniającej powinno wynikać z kontekstu, w jakim znak ma się pojawić lub ograniczeń przestrzeni, w której znak ma być użyty.

W uzasadnionych przypadkach, za zgodą Działu Marketingu Euro Styl, dopuszcza się stosowanie samego sygnetu lub wersji uproszczonej kolorystycznie.

wersja pozioma



wersja pionowa



KOLORYSTYKA 1/2

Euro Styl posiada jasno określoną paletę kolorystyczną, którą należy wykorzystywać do tworzenia materiałów firmowych.

RGB



R 255 / G 180 / B 80



R 255 / G 120 / B 0



R 205 / G 0 / B 0



R 0 / G 0 / B 0

CMYK



C 0 / M 30 / Y 75 / K 0



C 0 / M 60 / Y 95 / K 0



C 10 / M 100 / Y 100 / K 0



C 0 / M 0 / Y 0 / K 100

PANTONE COATED EURO



PANTONE 136 C



PANTONE 1505 C



PANTONE 1795 C



PROCESS BLACK C

PANTONE UNCOATED EURO



PANTONE 1225 U



PANTONE 021 U



PANTONE 2035 U



PROCESS BLACK U

GRADIENT



R 255 / G 180 / B 80
C 0 / M 30 / Y 75 / K 0
krycie 100%, pozycja 0%



R 205 / G 0 / B 0
C 10 / M 100 / Y 100 / K 0
krycie 100%, pozycja 52%



R 255 / G 120 / B 0
C 10 / M 60 / Y 95 / K 0
krycie 100%, pozycja 100%

KOLORYSTYKA 2/2

Euro Styl posiada jasno określoną paletę kolorystyczną, którą należy wykorzystywać do tworzenia materiałów firmowych.

RAL



1033



2008



2002



9005

ORACAL ECONOMY



019



035



032



070

ORACAL HIGH PERFORMANCE CAL



204



035



303



701

WERSJA ACHROMATYCZNA

Karta prezentuje logo w wersji składającej się wyłącznie z czerni i bieli.

Wersja achromatyczna powinna być stosowana wszędzie tam gdzie technologia lub podłoże uniemożliwia prawidłowe odwzorowanie kolorystyki logo w wersji podstawowej.

Wersja achromatyczna jest dedykowana m.in. do pieczętek i druku czarnobiałego.

wersja pozioma
pozytyw



negatyw



wersja pionowa
pozytyw



negatyw



WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Karta prezentuje logo w wersji gradientowej składającej się wyłącznie z odcieni szarości.

Wersja monochromatyczna jest dedykowana do druku bez koloru, ale w jakości odpowiedniej do prawidłowego odwzorowania gradientów.

wersja pozioma
pozytyw



negatyw



wersja pionowa
pozytyw



negatyw



KOLORYSTYKA MONOCHROMATYCZNA

Karta prezentuje kolorystykę z odcieni szarości.

GRADIENT



R 180 / G 180 / B 180
C 30 / M 20 / Y 20 / K 0
PANTONE 428 C / 427 U
krycie 100%, pozycja 0%



R 85 / G 85 / B 85
C 60 / M 50 / Y 50 / K 40
PANTONE 431 C / 432 U
krycie 100%, pozycja 52%



R 155 / G 155 / B 155
C 40 / M 30 / Y 35 / K 10
PANTONE 443 C / 429 U
krycie 100%, pozycja 100%

POLE OCHRONNE 1/2

Pole ochronne stanowi przestrzeń dookoła znaku, w której nie powinny znajdować się inne elementy.

Minimalną odległość można wyznaczyć na podstawie wysokości typografii. Żaden tekst, ani obiekt nie powinny pojawić się w odległości bliższej niż pole ochronne.



POLE OCHRONNE 2/2

Pole ochronne stanowi przestrzeń dookoła znaku, w której nie powinny znajdować się inne elementy.

Minimalną odległość można wyznaczyć na podstawie wysokości typografii. Żaden tekst, ani obiekt nie powinny pojawić się w odległości bliższej niż pole ochronne.



MINIMALNA WIELKOŚĆ

Minimalna wielkość znaku w wersji poziomej (podstawowej) i pionowej (uzupełniającej).

wersja pozioma
druk
sz 27 mm × w 5,8 mm



wyświetlanie
sz 94 px × w 20 px



wersja pionowa
druk
sz 20 mm × w 15,6 mm



wyświetlanie
sz 65 px × w 51 px



TYPOGRAFIA 1/2

Krój pisma wykorzystany do stworzenia logotypu to Neo Sans Black w dwóch odmianach.



EURO STYL

GRUPA DOM DEVELOPMENT



Neo Sans Black



Neo Sans Regular

TYPOGRAFIA 2/2

MATERIAŁY TEKSTOWE PRZYGOTOWYWANE PROFESJONALNIE.

Przy tego typu materiałach stosujemy font podstawowy tj. Neo Sans Light, Regular i Bold w kolorze czarnym. Stosujemy go we wszelkich profesjonalnie przygotowywanych materiałach drukowanych, a także w projektach internetowych. Przykłady stosowania znajdują się w części poświęconej materiałom firmowym.

MATERIAŁY EDYTOWALNE

W biurowych edytorach tekstu takich jak np. Microsoft Word należy używać fontu uzupełniającego Calibri Regular i Calibri Bold.

font podstawowy

Neo Sans Light
AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTWXY
aabccdeefghijklmnoóprstwx
0123456789

Neo Sans Regular
AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTWXY
aabccdeefghijklmnoóprstwx
0123456789

Neo Sans Bold
AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTWXY
aabccdeefghijklmnoóprstwx
0123456789

font uzupełniający

Calibri Light
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPRSTWXY
aąbcćdeęfghijklmnńoóprstwx
0123456789

Calibri Regular
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPRSTWXY
aąbcćdeęfghijklmnńoóprstwx
0123456789

Calibri Bold
AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOPRSTWXY
aąbcćdeęfghijklmnńoóprstwx
0123456789

TŁA

Dopuszcza się stosowanie znaku na jednolitym tle.

Ze względu na nasycenie tła, powinno się stosować wariant znaku zapewniający jego optymalną czytelność.



NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Podczas pracy z logo niedopuszczalne jest stosowanie modyfikacji wpływających na kształt, proporcje, kolorystykę i układ. Niedopuszcza się stosowania znaku bez dopisku Grupa Dom Development oraz wersji typograficznej bez sygnetu.

Wszelkie odstępstwa od dopuszczalnych wersji znaku mogą być stosowane wyłącznie za zgodą Działu Marketingu Euro Styl.



